



SUSTAINABILITY AT A GLANCE

2022

Questo documento fornisce una panoramica su risultati, obiettivi e azioni in ambito ESG del Gruppo JAKALA con riferimento all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022. Per maggiori informazioni e approfondimenti, si rinvia al Bilancio di Sostenibilità 2022 e al Report d'Impatto 2022, cliccando oppure scansionando gli appositi QRCode.



Bilancio di Sostenibilità 2022



Report d'Impatto 2022



Agenda

#01 WeareJAKALA

#02 Growing up

#03 People & Partners

#04 Our Planet

TOGETHER
TO GET THERE



#01 WeareJAKALA

Diventando Società Benefit nel 2021, JAKALA ha avviato numerose iniziative per la sostenibilità. In primis, il Gruppo ha deciso di dare il proprio contributo al raggiungimento dei Sustainable Development Goals (SDGs), collegando i propri impegni come Società Benefit con gli SDGs più affini al core business e alle linee di azione strategica.

Nell'ultimo triennio è stato sviluppato il primo piano pluriennale ESG, ottenuta la Gold Medal Ecovadis e monitorato l'impatto tramite lo scoring BIA, propedeutico all'ottenimento della certificazione B Corp.

Ma il cammino non finisce qui: l'obiettivo è continuare a crescere e contribuire attivamente allo sviluppo sostenibile.

#SocietàBenefit

Integrare obiettivi di natura economica e reddituale con aspetti sociali e ambientali.



#02 Growing up

Capitale Naturale

- **50** tonCO₂eq/people (-38% vs. 2021)*
- **208** tonCO₂eq/milioni€ (-28% vs. 2021)*
- **8%+** energia risparmiata
- Certificazione ISO 14064-1 per JAKALA S.p.A. S.B.
- **85%+** Sedi aziendali certificate ISO 14001:2015**

Capitale Produttivo

- **32+** milioni € di prodotti acquistati con almeno il 90% di materiale sostenibile
- **1,5+** milioni di pezzi acquistati secondo politiche responsabili e sostenibili***
- **80%+** Società del Gruppo certificate ISO 9001:2015****

Capitale Finanziario

- **445** milioni € Valore economico generato (46%+ vs. 2021)
- **404** milioni € Valore economico distribuito (40%+ vs. 2021)
- **219** mila € Erogazioni alla collettività

Capitale Intellettuale

- **60.800** ore di formazione nel Gruppo JAKALA
- **31** ore di formazione pro-capite
- **85%+** Sedi aziendali certificate ISO 27001:2013**
- **4** milioni € per R&S

Capitale Umano

- **1.807** persone in JAKALA
- **36** età media
- **36,91%+** di persone in JAKALA
- **55%+** popolazione femminile
- **85%+** Sedi aziendali certificate ISO 45001:2018**

Capitale Relazionale

- **34** Società del Gruppo in 16 Paesi
- **2.151** fornitori attivi
- Certificazione ISO 37001:2016 per JAKALA S.p.A. S.B.
- Punteggio rating di legalità 

*Market based.

***BCI Better Cotton Initiative.

**Dato calcolato sul numero di dipendenti impiegato da JAKALA S.p.A. S.B.

****Dato calcolato sul numero di dipendenti impiegato dal Gruppo JAKALA.

23 anni DI JAKALA



Italia, Spagna, Germania, Polonia, Portogallo (*branch*), Lussemburgo, Lettonia, Francia, Russia, Gran Bretagna, Svizzera, Brasile, U.S.A. Cina, Taiwan, Hong Kong.

#Internazionalizzazione

JAKALA ha consolidato la sua presenza in Europa e nel Far East.

#Growth

Gruppo JAKALA
34 società, 16 Paesi.

16
Paesi

58
Uffici

1.807
Dipendenti
Gruppo

434.250 € *
Fatturato

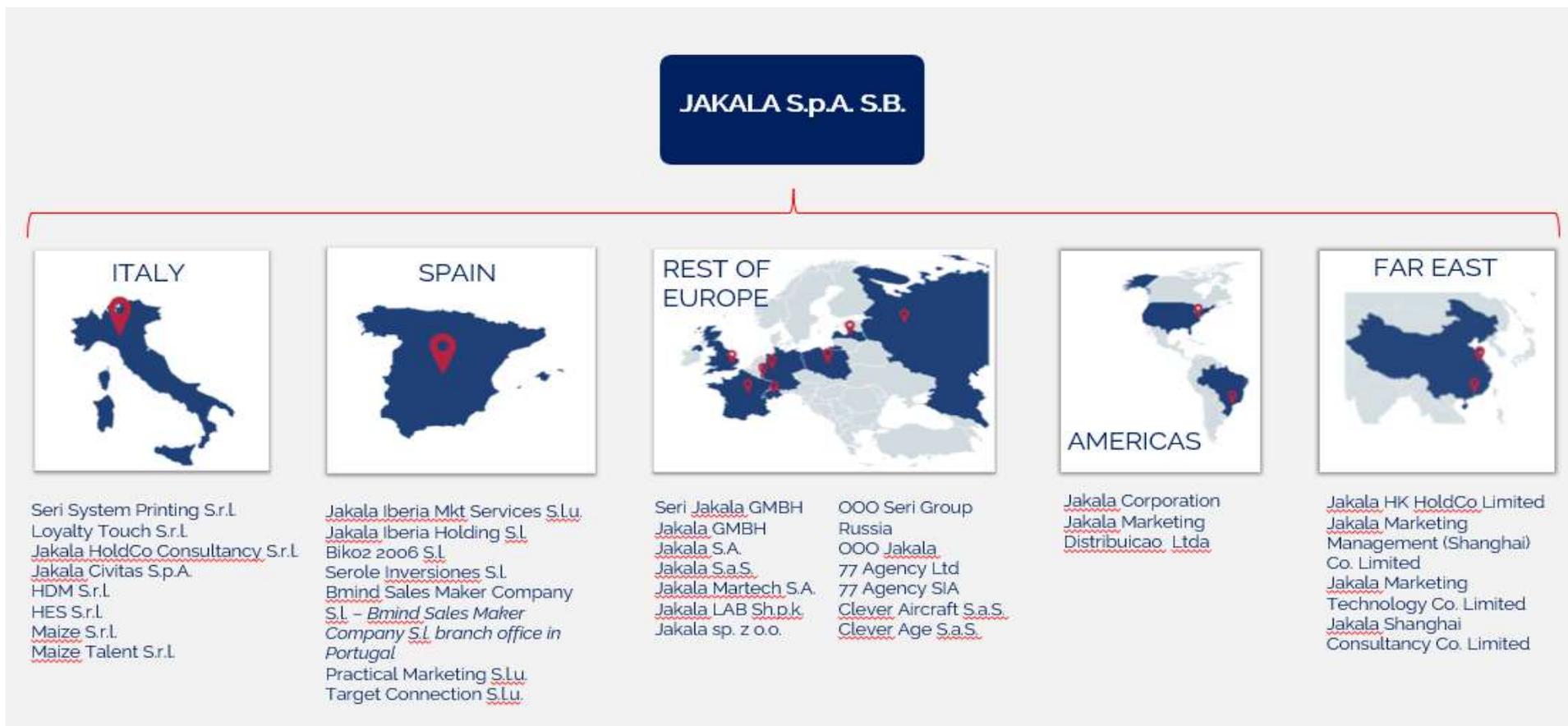
162.808 € *
Gross
margin

52.969 € *
Ebitda

145.854 € *
International

11.292 € *
Utile netto

13.343 € *
Investimenti



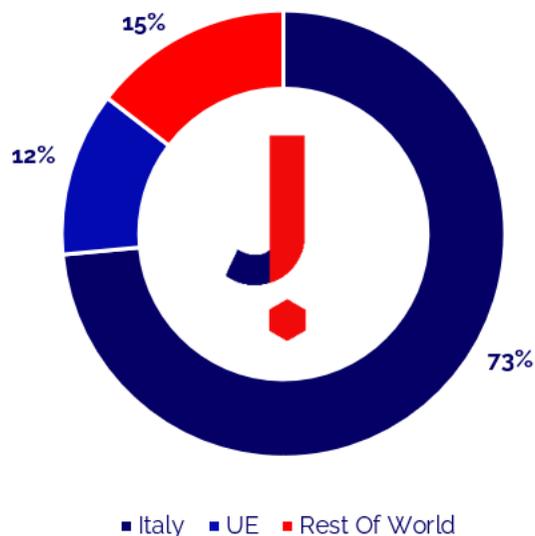
COMPONENTI ORGANI DI GOVERNO DELLE SUBSIDIARIES AL 31 DICEMBRE 2022 *



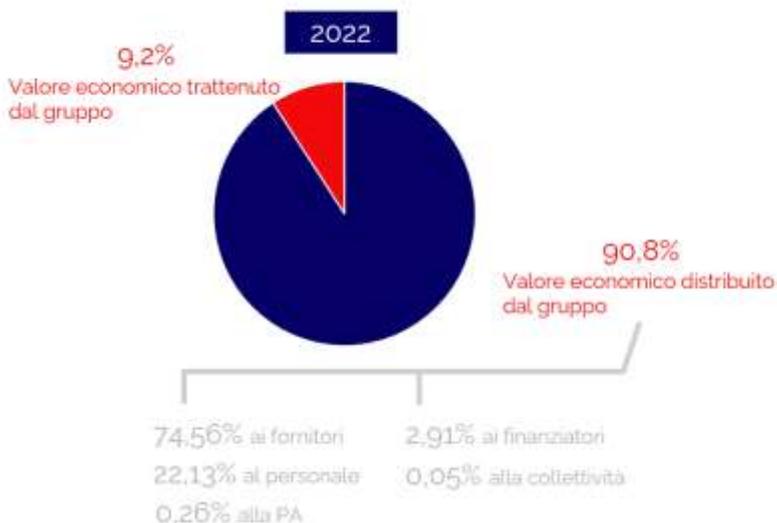
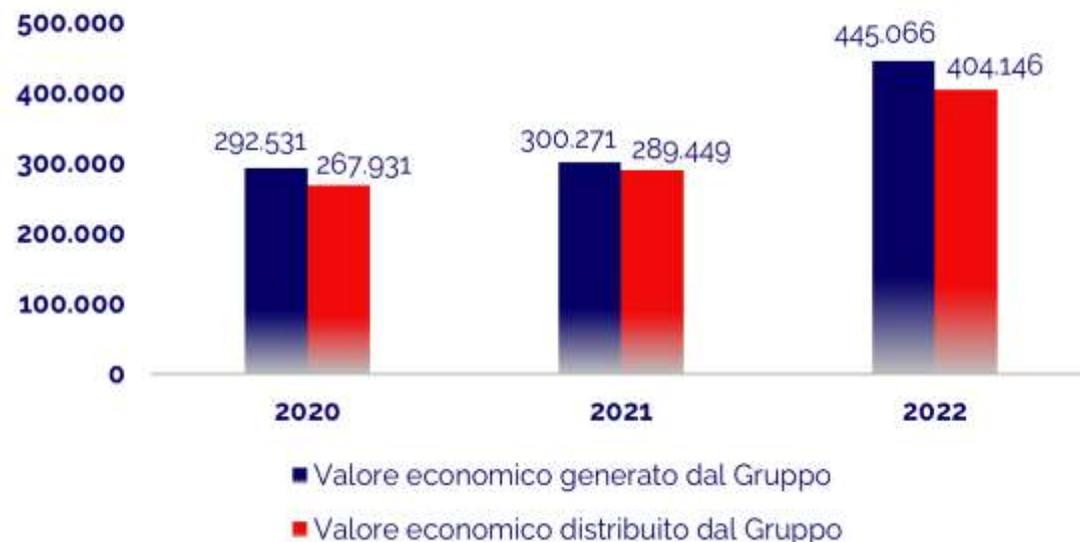
*Sono 50 i membri complessivi degli organi di governo delle subsidiaries italiane ed estere del Gruppo JAKALA. Si precisa che il numero totale viene espresso in termini assoluti poiché alcuni membri ricoprono più di una carica all'interno del Gruppo.

Valore economico generato e distribuito

Valore economico generato dal Gruppo



Valore economico direttamente generato e distribuito (€/000)



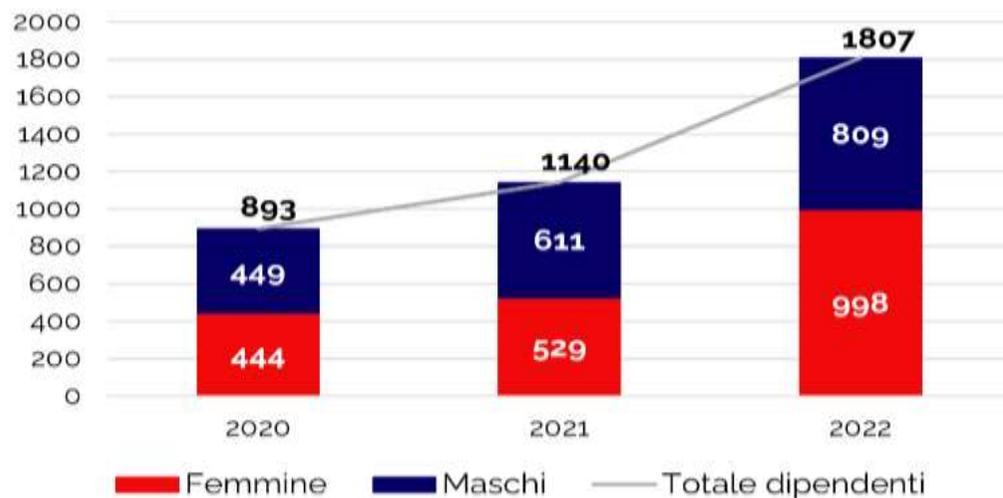
Il dato dei fornitori si riferisce sia a fornitori di beni che di servizi. I dividendi sono quelli effettivamente distribuiti nel corso dell'esercizio. Il valore economico distribuito alla pubblica amministrazione include anche le imposte differite.

#Growth

Si registra una crescita del 48% rispetto al 2021 per il valore economico generato, e del 40% quello distribuito.

#03 People & Partners

NUMERO DI DIPENDENTI PER SESSO



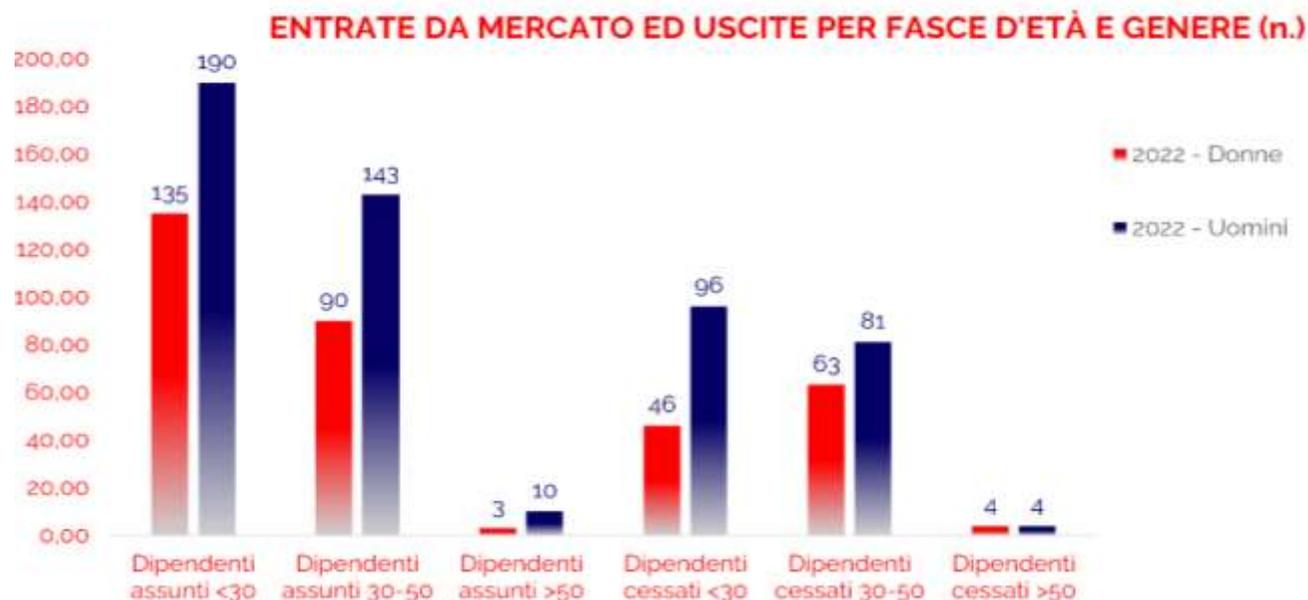
#44% di donne
al 31.12.2022 nel
Gruppo JAKALA.

#35 anni età media

La maggior concentrazione dei dipendenti è nella fascia d'età tra i 30 e i 50 anni, il 64,55% della popolazione del Gruppo.

La gestione dei talenti

JAKALA da sempre ha individuato, nel proprio Enterprise Risk Management, i rischi legati alle risorse umane come prioritari e - tra questi - quello di un turnover eccessivo uno dei più impattanti sulle proprie capacità di performance. Il turnover negativo del 2022 registrato dal Gruppo è leggermente inferiore rispetto all'esercizio precedente, con una diminuzione di circa il 5%, passando da 21,4% a 20,4%.



KPI EMPLOYER BRANDING 2022

33 eventi nel 2022

- 15 carrer day
- 8 tailor- made event
- 10 attività di orientamento

20% analyst assunti

Questa è la % di analyst assunti attraverso attività di employer branding nel 2022.

#62STAGE

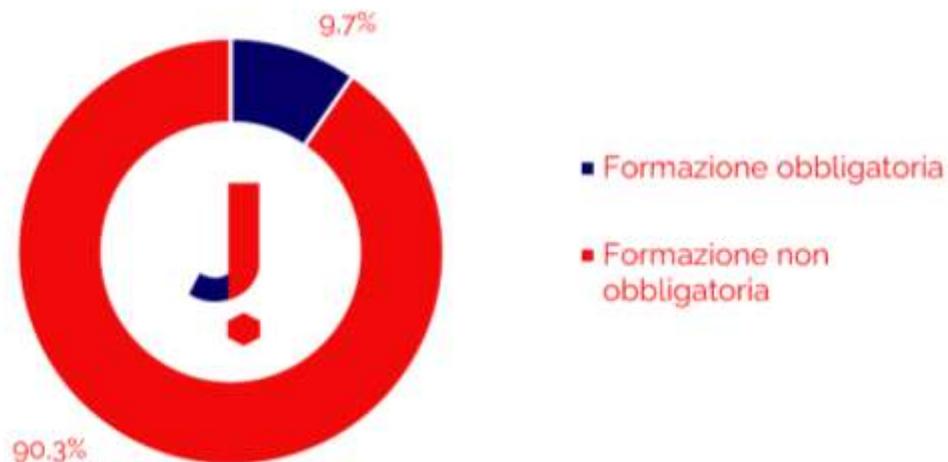
in JAKALA S.p.A. S.B. al 31 dicembre 2022, di cui 29 maschi e 33 femmine.

#120RISORSE

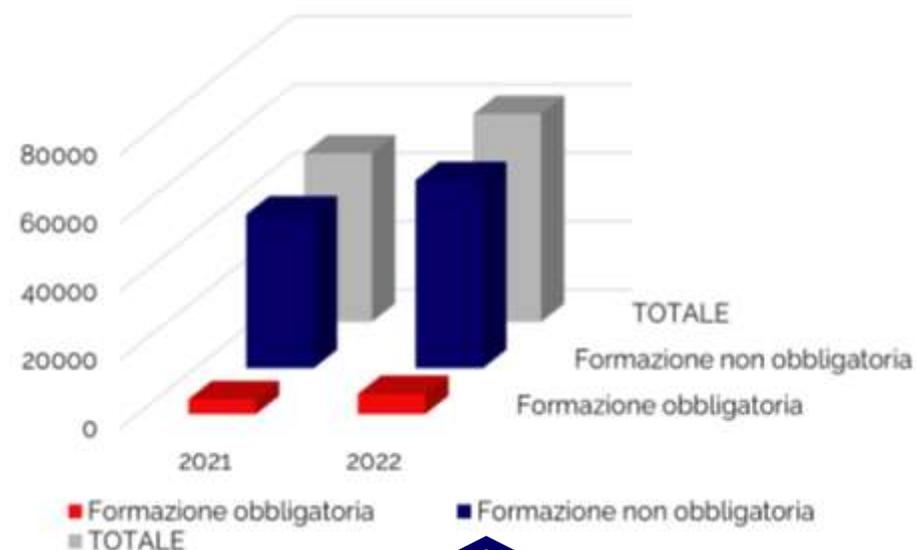
in stage assunte nel 2022.

Il supporto alla crescita

FORMAZIONE JAKALA S.p.A. S.B.



ORE FORMAZIONE JAKALA



Il **59%** dei dipendenti della JAKALA S.p.A. S.B., pari a **613** Jakaler, ha usufruito nel 2022 di benefit previsti da policies aziendali, come welfare bonus, commissions sales, MBO. Il **90,98%** dei dipendenti del Gruppo sono stati coinvolti nel processo di performance review nell'anno 2022.

#60.800 ore di formazione erogate in JAKALA nel 2022

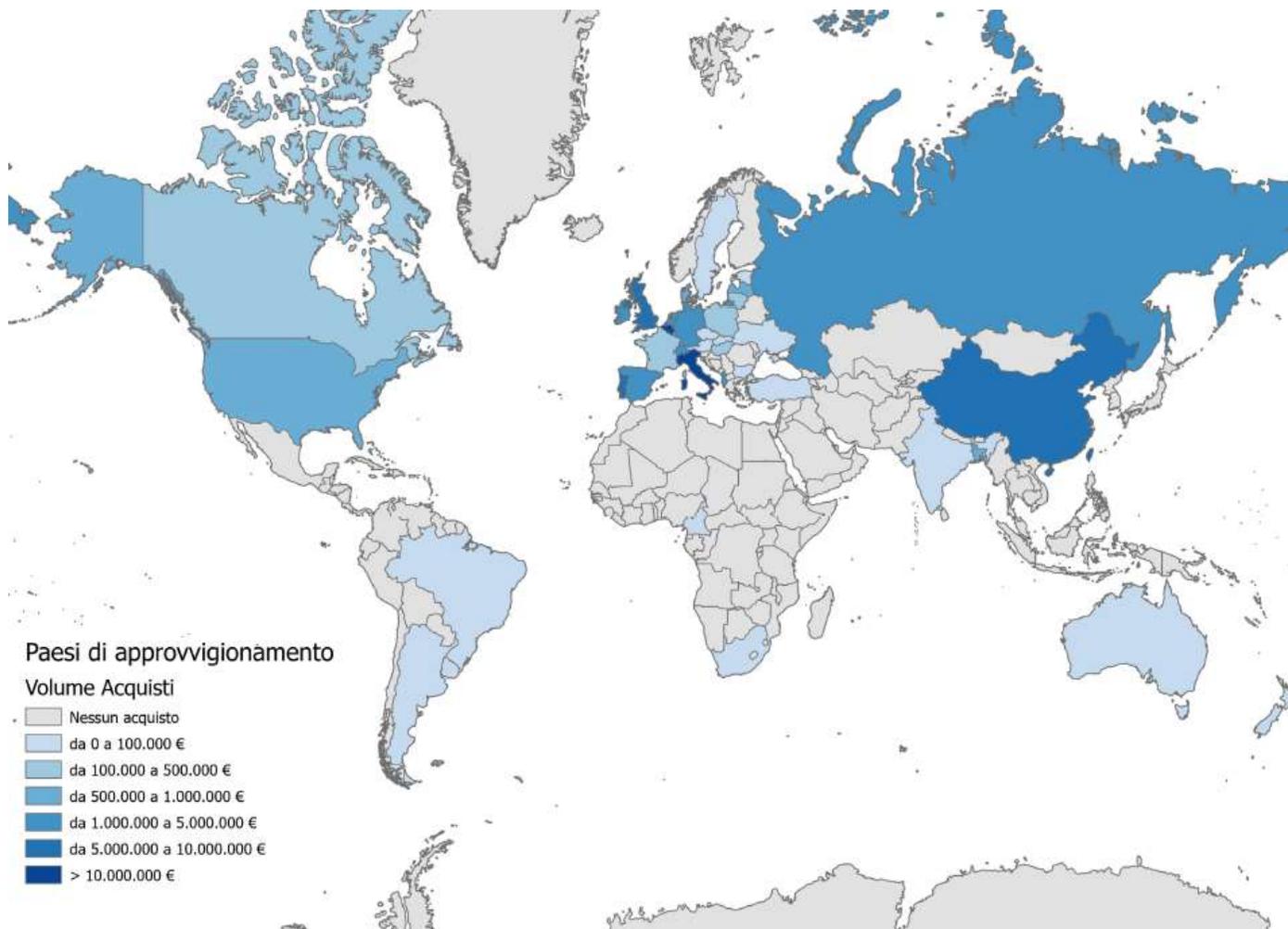
#5.884 ore formazione obbligatoria
#54.916 ore formazione non obbligatoria

#31 ore formazione pro-capite

#406 euro investimento medio pro-capite formazione

**I dati comprendo i dipendenti in stage.*

La catena di approvvigionamento di JAKALA



#SustainabilityPurchase

1,5+ milioni di pezzi acquistati secondo politiche responsabili e sostenibili.

1 BCI Better Cotton Initiative

#32+ milioni di euro

Prodotti acquistati con almeno il 90% di materiale sostenibile*

**Dato calcolato utilizzando il costo standard*

#l'80% dell'acquistato
è localizzato in Italia.

#Certificazioni

Recycled Claim Standard (RCS)
Certificazione Forest Stewardship Council® (FSC®)
Certificazione secondo i Global Recycling Standard (GRS)



#SuperLeague Playmore!

JAKALA ha partecipato a SuperLeague un'iniziativa organizzata da Playmore per favorire la coesione sociale e l'inclusione di persone con diverse abilità. Il torneo multi-sportivo si è svolto tra il 9 e 16 giugno 2022 e ha visto la partecipazione di squadre miste, composte da Jakaler e giocatori provenienti da diversi progetti sociali, facendo sì che la diversità si trasformi in valore.

Per maggiori dettagli si rinvia al Report di Impatto 2022,

#J Goal 4 – Equità & Inclusione.

Inquadra il QRcode e scopri i momenti più belli!



#Community Support

JAKALA si è unita all'UN Global Compact nel 2021.

#CommunitySupport

Le persone di JAKALA hanno preso parte alle giornate AVIS organizzate presso le sedi di Milano e Nichelino

#SportForInclusion

Sport per promuovere i valori JAKALA.

#Donazioni Comunità

JAKALA nel 2022 ha erogato circa 220.000 €.

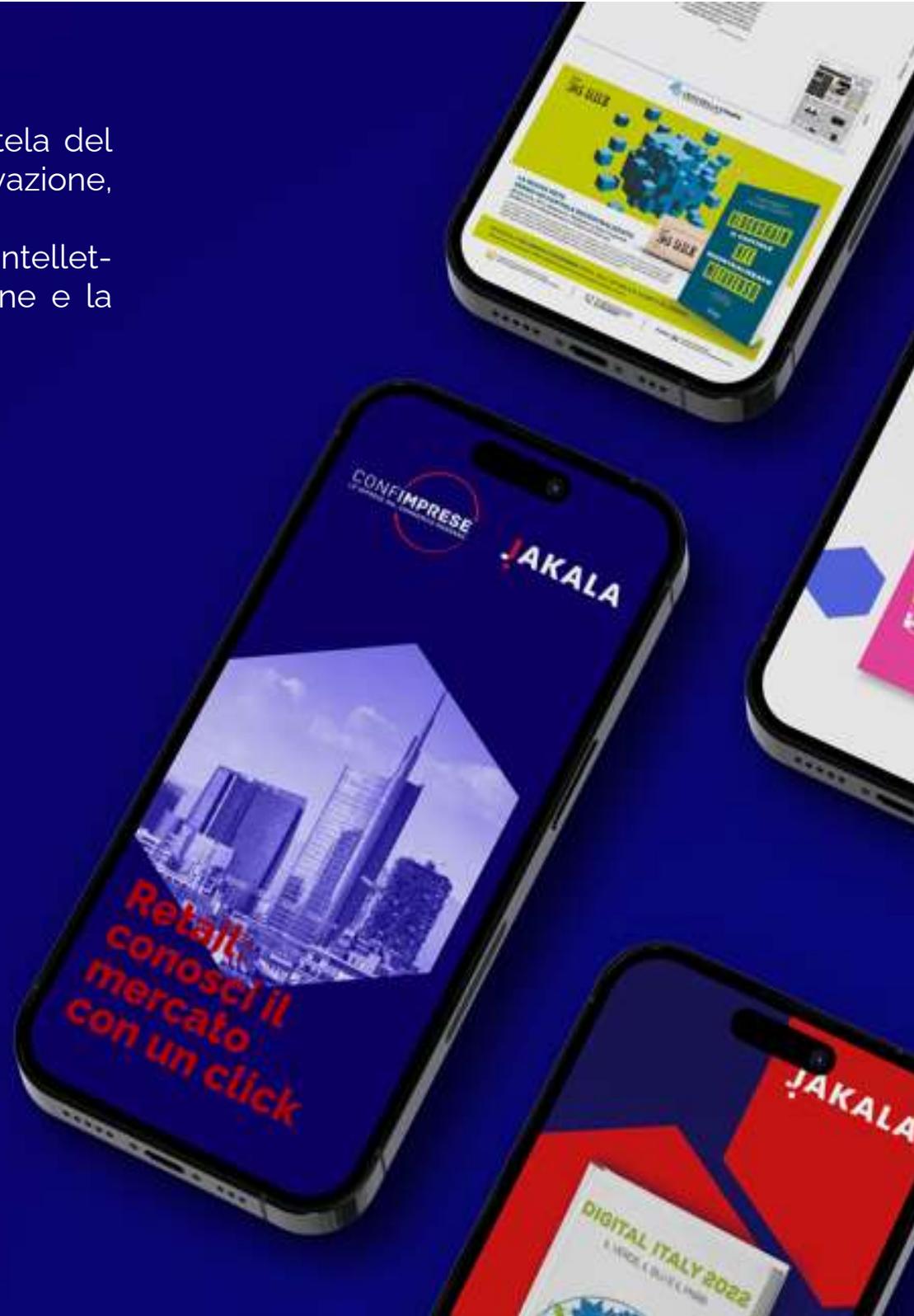
Il Gruppo JAKALA presta grande attenzione alla tutela del cliente, ponendo grande enfasi sullo sviluppo e l'innovazione, attraverso l'inserimento di tecnologie all'avanguardia. JAKALA, inoltre, valorizza e protegge la proprietà intellettuale interna attraverso l'identificazione, la protezione e la formalizzazione degli asset.

#DigitalInnovation

L'innovazione è un fattore strategico per creare valore aziendale garantire la sostenibilità a lungo termine.

#Research&Development

JAKALA S.p.A. S.B. ha investito circa 4 milioni di euro per attività di ricerca e sviluppo.



#04 Our Planet

#ReductionTarget

Nell'ultimo anno JAKALA ha definito una strategia di decarbonizzazione con la quale si prefigge l'obiettivo di raggiungere la **neutralità carbonica Scope 1, 2** entro il **2025** ed entro lo stesso anno ridurre l'intensità di emissioni di **scope 3** di almeno il **20%**.

SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE ISO 14001:2015

È certificato più del **54% dei siti** del Gruppo, calcolati sulla base del numero complessivo dei dipendenti impiegati al 31 dicembre 2022.

INVENTARIO GAS AD EFFETTO SERRA (GHG) ISO 14064-1

JAKALA S.p.A. S.B. ha certificato le proprie emissioni nel 2022 relativamente all'anno 2021 e sta procedendo alla contabilizzazione e certificazione per l'anno 2022.

#Efficientamento

8%+ di energia risparmiata nel 2022 tramite azioni di efficientamento energetico.

Ridurre le emissioni per il clima

In linea con le modalità di rendicontazione internazionale delle emissioni GHG - tenendo come anno di riferimento il 2021 in cui le emissioni sono state certificate in conformità allo standard ISO 14064-1 per JAKALA S.p.A. S.B. -, le emissioni della Capogruppo e Gruppo Serole sono state suddivise e analizzate secondo la seguente ripartizione: dirette (**Scope 1**), indirette energetiche (**Scope 2**) e altre emissioni indirette (**Scope 3**), quest'ultime calcolate mediante rilevazione diretta e tramite l'ausilio del calcolatore <https://quantis-suite.com/Scope-3-Evaluator/>.

Le principali emissioni dirette sono quelle di anidride carbonica (CO₂) prodotte dalla combustione di fonti fossili per le attività operative (riscaldamento per i siti aziendali e carburante per flotta aziendale).

Scope

1



EMISSIONI DA CONSUMI DIRETTI
(riscaldamento, carburanti, ...)

487,32
tonCO₂eq
vs 556,16 (2021)
-12%

2



EMISSIONI PRODOTTE DAL CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA *

25,12 tonCO₂eq
vs 48,40 (2021)
-48%

3



EMISSIONI INDIRETTE A MONTE E A VALLE
(Trasporti, trasferte, acquisti in conto capitale, fine vita dei prodotti venduti, ...)

91.012 tonCO₂eq
vs 82139 (2021)
+11%



OPERAZIONI DI PRESERVAZIONE CO₂eq

1.291 tonCO₂eq

50*
tonCO₂eq/people
vs 89 (2021)
-43,9 %

208*
tonCO₂eq/milioni€
vs 330 (2021)
-37%

90.234*
tonCO₂eq
Scope1+2+3-Preservazione CO₂eq

*Market based.



Grazie per l'attenzione



Questo documento di sintesi è stato realizzato in collaborazione con Maize S.r.l., tramite l'utilizzo di Artificial Intelligence.

Applicando il nuovo modello di chat GPT-4 è stato possibile sperimentare la sua capacità di astrazione e generazione di un testo in lingua italiana partendo da un oggetto complesso ricco di termini specifici.

Contact : sustainability@jakala.com

Website : <https://www.jakala.com/sustainability-sustainable-growth>

