



JAKADEMY

Artificial Intelligence for Business Impact

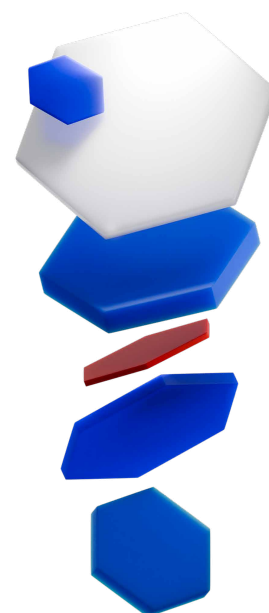
Il corso firmato **JAKALA** sulla **Generative AI applicata al mondo del business**: due giornate per acquisire le competenze necessarie a guidare la trasformazione digitale nelle aziende, migliorando l'efficienza e personalizzando l'interazione con i clienti.

A chi è rivolto?

Il corso è progettato per un pubblico ampio, di CMO, CIO, CTO, CDO, COO e Data Scientist.

I vantaggi

- Comprensione delle diverse tecnologie AI e delle loro applicazioni pratiche, dallo sviluppo della top line al miglioramento dei processi operativi.
- Identificazione delle aree specifiche in cui l'AI può generare benefici tangibili, attraverso l'analisi di case history reali.
- Apprendimento delle tecniche di Data Strategy e sviluppo di strategie per massimizzare l'impatto dell'AI sul business.
- Focus sulla misurazione dell'impatto dell'AI sulle performance aziendali in termini di efficienza, produttività e customer satisfaction.



Il programma del corso

JAKADEMY rappresenta l'eccellenza nella formazione dedicata all'Intelligenza Artificiale e fornisce ai partecipanti le migliori competenze grazie all'intervento di esperti di tecnologia e alla condivisione di preziosi insight di business e case history reali. JAKALA collabora con i principali player tecnologici globali, i cui esponenti parteciperanno come lecturer per trasferire conoscenze e strumenti per implementare con successo soluzioni di AI in azienda.

Giorno 1 – AI & Data Strategy

Introduzione ai concetti di base dell'AI

Familiarizzazione con il vocabolario essenziale e con le diverse tecnologie disponibili sul mercato.

Strategia dei dati e Generative AI

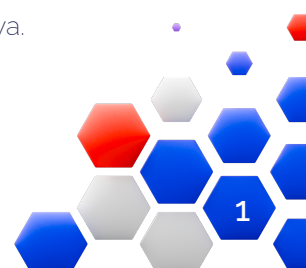
Formulazione di strategie attraverso business game specifici, che integrano dati e AI generativa.

Applicazioni nella value chain aziendale

Esplorazione di case history che dimostrano l'uso dell'AI in vari settori e processi aziendali.

Metodologie e strumenti di prioritizzazione

Analisi di use case reali per apprendere come prioritizzare i progetti AI.





Misurazione delle performance e gestione dei rischi

Panoramica sugli standard regolatori e sugli strumenti per valutare le performance e i rischi.

Approfondimento nella strutturazione di progetti di AI

Comprendi le fasi chiave e contenuti di un progetto di AI.

Giorno 2 – AI Business Applications

Analisi dei business need

Valuta i bisogni ed identifica i requisiti di AI.

Identificazione della soluzione Dati & AI

Determina la soluzione più "fitting" e il disegno dell'architettura dati, modelli e tecnologia.

Definizione dell'ambiente di sviluppo e delle tecnologie

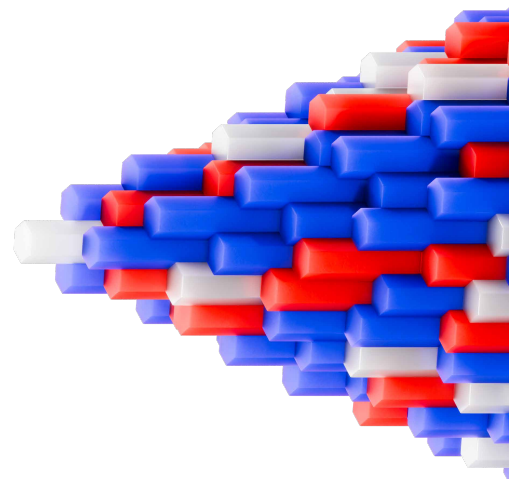
Valuta e predisponi la tecnologia infrastrutturale ed applicativa necessaria.

Valutazione dei challenge nell'implementazione e test

Valuta i potenziali ostacoli e le relative strategie di gestione.

Definizione delle strategie di roll-out

Pianifica la transizione dai progetti pilota all'industrializzazione.



Risultati

Al termine del corso, i partecipanti acquisiranno una conoscenza approfondita delle tecnologie di AI e delle loro applicazioni pratiche, identificando e prioritizzando le aree di maggior impatto. Saranno in grado di sviluppare piani strategici e roadmap per la loro organizzazione e di gestire progetti di AI affrontando le sfide e valutando gli impatti tecnologici, legali ed etici.

Docenti



**Marco Di Dio
Roccazzella**

Managing Director,
Global Data & AI Leader



**Stefano
Brigaglia**

Senior Director,
Data & AI, Location
Intelligence - Delivery



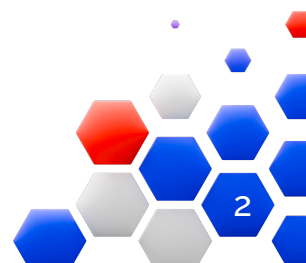
**Bruno
Rodà**

Director,
Global Data & AI -
Business Operations



**Vittorio Di
Tomaso**

Managing Director,
Data & AI - Solution
Design





Dove e quando

Scegli la sessione più vicina a te, tra:

Sessione Roma

Via Barberini, 86
00187 Roma (RM)

24 - 25 novembre 2025

Sessione Milano

Corso di Porta Romana, 15
20122 Milano (MI)

1 - 2 dicembre 2025

Partecipazione e costi

Corso: €1.250 + IVA (totale € 1.525 – iva 22%).

Approfitta della promo Early Bird:

Iscriviti entro il **17/10/25** per la Sessione Roma.
Iscriviti entro il **24/10/25** per la Sessione Milano.

Avrai diritto a uno sconto del 20%, pagando €1.000 + IVA (totale €1.220 – iva 22%).

Incluso: materiale didattico, libro de Il Sole 24 Ore "Artificial Intelligence. Arte e Scienza nel Business", Certificato di partecipazione e badge digitale, coffee break e business lunch.

Il presente **percorso formativo è finanziabile** attraverso gli strumenti messi a disposizione dai Conti Formazione dei Fondi Interprofessionali, facendo leva anche sul Decreto Fondo Nuove Competenze, recentemente emanato. **Contattaci** per verificare tempi e modalità di accesso al finanziamento per presentazione della domanda, gestione pratica e successiva predisposizione del rendiconto.

Come iscriversi

Per effettuare l'iscrizione al corso, è necessario compilare il form disponibile su questa pagina: jakademy.jakala.com. Nel modulo, occorre specificare la sessione a cui si desidera partecipare e selezionare il tipo di pacchetto preferito, scegliendo tra il corso completo o il corso ridotto.

A seguito dell'iscrizione tramite form riceverai tutte le informazioni via mail, necessarie per finalizzare e confermare la tua partecipazione.

Contattaci

Se hai domande o necessiti di ulteriori informazioni, non esitare a contattarci all'indirizzo: jakademy@jakala.com.

Siamo a tua disposizione per qualsiasi richiesta.

