

JAKADEMY



Artificial Intelligence for Business Impact

Il primo corso firmato **JAKALA** sulla **Generative AI applicata al mondo del business**: tre giornate per acquisire le competenze necessarie a guidare la trasformazione digitale nelle aziende, migliorando l'efficienza e personalizzando l'interazione con i clienti.

A chi è rivolto?

Il corso è progettato per un pubblico ampio, di CMO, CIO, CTO, CDO, COO e Data Scientist.

I vantaggi

- Comprensione delle diverse tecnologie AI e delle loro applicazioni pratiche, dallo sviluppo della top line al miglioramento dei processi operativi.
- Identificazione delle aree specifiche in cui l'AI può generare benefici tangibili, attraverso l'analisi di case history reali.
- Apprendimento delle tecniche di Data Strategy e sviluppo di strategie per massimizzare l'impatto dell'AI sul business.
- Focus sulla misurazione dell'impatto dell'AI sulle performance aziendali in termini di efficienza, produttività e customer satisfaction.



Il programma del corso

JAKADEMY rappresenta l'eccellenza nella formazione dedicata all'Intelligenza Artificiale e fornisce ai partecipanti le migliori competenze grazie all'intervento di esperti di tecnologia e alla condivisione di preziosi insight di business e case history reali. JAKALA collabora con i principali player tecnologici globali, i cui esponenti parteciperanno come lecturer per trasferire conoscenze e strumenti per implementare con successo soluzioni di AI in azienda.

Giorno 1 – AI & Data Strategy

Introduzione ai concetti di base dell'AI

familiarizzazione con il vocabolario essenziale e con le diverse tecnologie disponibili sul mercato.

Strategia dei dati e Generative AI

formulazione di strategie attraverso business game specifici, che integrano dati e AI generativa.

Applicazioni nella value chain aziendale

esplorazione di case history che dimostrano l'uso dell'AI in vari settori e processi aziendali.

Metodologie e strumenti di prioritizzazione

analisi di use case reali per apprendere come prioritizzare i progetti AI.

Misurazione delle performance e gestione dei rischi

panoramica sugli standard regolatori e sugli strumenti per valutare le performance e i rischi.



Giorno 2 – AI Business Applications

Review dei principi di project management

Impara come gestire efficacemente un portafoglio di progetti di AI.

Approfondimento nella strutturazione di progetti di AI

Comprendi le fasi chiave e contenuti di un progetto di AI.

Identificazione della soluzione Dati & AI

Determina la soluzione più "fitting" e il disegno dell'architettura dati, modelli e tecnologia.

Valutazione dei challenge nell'implementazione e test

Valuta i potenziali ostacoli e le relative strategie di gestione.

Definizione delle strategie di roll-out

Pianifica la transizione dai progetti pilota all'industrializzazione.

Giorno 3 – Progetto Hands-On su Gen. AI

Analisi dei business need

Valuta i bisogni ed identifica i requisiti di AI.

Definizione dell'ambiente di sviluppo e delle tecnologie

Valuta e predisponi la tecnologia infrastrutturale ed applicativa necessaria.

Esplorazione delle tecniche di Gen. AI

Analizza le varie metodologie di AI, tra cui modelli di machine learning, LLM e deep learning.

Real-world Gen. AI implementazione e testing

Applicazione di modelli di Gen. AI tramite business game per risolvere problemi di business reali.

Risultati

Al termine del corso, i partecipanti acquisiranno una conoscenza approfondita delle tecnologie di AI e delle loro applicazioni pratiche, identificando e prioritizzando le aree di maggior impatto. Saranno in grado di sviluppare piani strategici e roadmap per la loro organizzazione e di gestire progetti di AI affrontando le sfide e valutando gli impatti tecnologici, legali ed etici.

Docenti



**Marco Di Dio
Roccazzella**

Managing Director,
Global Data & AI Leader
JAKALA



**Stefano
Brigaglia**

Senior Director Head of
Data & AI & Location
Intelligence JAKALA



**Bruno
Rodà**

Director Global Data & AI
Solution Design
JAKALA



**Vittorio Di
Tomaso**

Managing Director
MAIZE



Dove e quando

Location:

Milano, Palazzo Mellerio (di fronte alla Torre Velasca, Stazione Metro MM3 Duomo o Missori).

Scegli tra una delle due sessioni:

1° sessione:

26, 27 e 29 novembre 2024, dalle 9:30 alle 18:30

OPPURE

2° sessione:

10, 11 e 13 dicembre 2024, dalle 9:30 alle 18:30

Partecipazione e costi

Corso completo: €1.750 + IVA (totale €2135 – iva 22%) per tutte e tre le giornate. Approfitta della promo Early Bird: iscriviti entro il 25/10/24, avrai diritto a uno sconto del 20%, pagando €1.400 + IVA (totale €1708 – iva 22%).

Corso ridotto: €1.250 + IVA (totale €1525 – iva 22%) per due giornate. Approfitta della promo Early Bird: iscriviti entro il 25/10/24, avrai diritto a uno sconto del 20%, pagando €1.000 + IVA (totale €1220 – iva 22%).

Incluso: materiale didattico, libro de Il Sole 24 Ore "Artificial Intelligence. Arte e Scienza nel Business", Certificato di partecipazione e badge digitale, coffee break e business lunch.

Come iscriversi

Per effettuare l'iscrizione al corso, è necessario compilare il form disponibile su questa pagina: jakademy.jakala.com. Nel modulo, occorre specificare la sessione a cui si desidera partecipare e selezionare il tipo di pacchetto preferito, scegliendo tra il corso completo o il corso ridotto.

A seguito dell'iscrizione tramite form riceverai tutte le informazioni via mail, necessarie per finalizzare e confermare la tua partecipazione.

Contattaci

Se hai domande o necessiti di ulteriori informazioni, non esitare a contattarci all'indirizzo: jakademy@jakala.com.

Siamo a tua disposizione per qualsiasi richiesta.

