



# JAKADEMY

## Artificial Intelligence for Business Impact

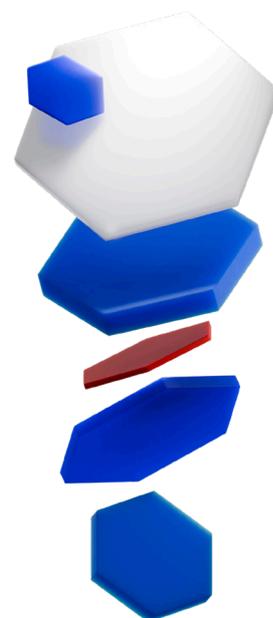
Il corso firmato **JAKALA** sulla **Generative AI applicata al mondo del business**: due giornate per acquisire le competenze necessarie a guidare la trasformazione digitale nelle aziende, migliorando l'efficienza e personalizzando l'interazione con i clienti.

### A chi è rivolto?

Il corso è progettato per un pubblico ampio, di CMO, CIO, CTO, CDO, COO e Data Scientist.

### I vantaggi

- Comprensione delle diverse tecnologie AI e delle loro applicazioni pratiche, dallo sviluppo della top line al miglioramento dei processi operativi.
- Identificazione delle aree specifiche in cui l'AI può generare benefici tangibili, attraverso l'analisi di case history reali.
- Apprendimento delle tecniche di Data Strategy e sviluppo di strategie per massimizzare l'impatto dell'AI sul business.
- Focus sulla misurazione dell'impatto dell'AI sulle performance aziendali in termini di efficienza, produttività e customer satisfaction.



### Il programma del corso

JAKADEMY rappresenta l'eccellenza nella formazione dedicata all'Intelligenza Artificiale e fornisce ai partecipanti le migliori competenze grazie all'intervento di esperti di tecnologia e alla condivisione di preziosi insight di business e case history reali. JAKALA collabora con i principali player tecnologici globali, i cui esponenti parteciperanno come lecturer per trasferire conoscenze e strumenti per implementare con successo soluzioni di AI in azienda.

#### Giorno 1 – AI & Data Strategy

##### **Introduzione ai concetti di base dell'AI**

Familiarizzazione con il vocabolario essenziale e con le diverse tecnologie disponibili sul mercato.

##### **Strategia dei dati e Generative AI**

Formulazione di strategie attraverso business game specifici, che integrano dati e AI generativa.

##### **Applicazioni nella value chain aziendale**

Esplorazione di case history che dimostrano l'uso dell'AI in vari settori e processi aziendali.

##### **Metodologie e strumenti di prioritizzazione**

Analisi di use case reali per apprendere come prioritizzare i progetti AI.





### **Misurazione delle performance e gestione dei rischi**

Panoramica sugli standard regolatori e sugli strumenti per valutare le performance e i rischi.

### **Approfondimento nella strutturazione di progetti di AI**

Comprendi le fasi chiave e contenuti di un progetto di AI.

## **Giorno 2 – AI Business Applications**

### **Analisi dei business need**

Valuta i bisogni ed identifica i requisiti di AI.

### **Identificazione della soluzione Dati & AI**

Determina la soluzione più "fitting" e il disegno dell'architettura dati, modelli e tecnologia.

### **Definizione dell'ambiente di sviluppo e delle tecnologie**

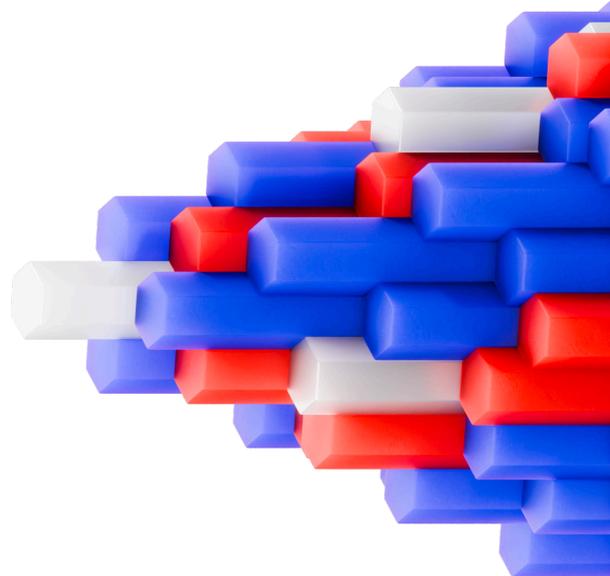
Valuta e predisponi la tecnologia infrastrutturale ed applicativa necessaria.

### **Valutazione dei challenge nell'implementazione e test**

Valuta i potenziali ostacoli e le relative strategie di gestione.

### **Definizione delle strategie di roll-out**

Pianifica la transizione dai progetti pilota all'industrializzazione.



## **Risultati**

Al termine del corso, i partecipanti acquisiranno una conoscenza approfondita delle tecnologie di AI e delle loro applicazioni pratiche, identificando e prioritizzando le aree di maggior impatto. Saranno in grado di sviluppare piani strategici e roadmap per la loro organizzazione e di gestire progetti di AI affrontando le sfide e valutando gli impatti tecnologici, legali ed etici.

## **Docenti**



**Marco Di Dio  
Roccazzella**

Managing Director,  
Global Data & AI Leader



**Stefano  
Brigaglia**

Senior Director,  
Data & AI, Location  
Intelligence - Delivery



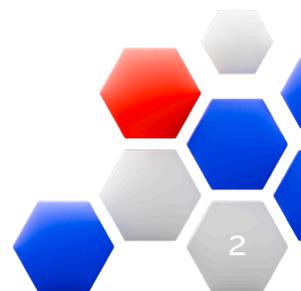
**Bruno  
Rodà**

Director,  
Global Data & AI -  
Business Operations



**Vittorio Di  
Tomaso**

Managing Director,  
Data & AI - Solution  
Design





## Dove e quando

Scegli la sessione più vicina a te, tra:

### **Sessione Roma**

Via Barberini, 86  
00187 Roma (RM)

**10 - 11 giugno 2025**

### **Sessione Milano**

Corso di Porta Romana, 15  
20122 Milano (MI)

**16 - 17 giugno 2025**

## Partecipazione e costi

**Corso:** €1.250 + IVA (totale € 1.525 – iva 22%).

### Approfitta della promo Early Bird:

Iscriviti entro il **10/05/25** per la Sessione Roma.  
Iscriviti entro il **16/05/25** per la Sessione Milano.

Avrai diritto a uno sconto del 20%, pagando €1.000 + IVA (totale €1.220 – iva 22%).

**Incluso:** materiale didattico, libro de Il Sole 24 Ore "Artificial Intelligence. Arte e Scienza nel Business", Certificato di partecipazione e badge digitale, coffee break e business lunch.

Il presente **percorso formativo è finanziabile** attraverso gli strumenti messi a disposizione dai Conti Formazione dei Fondi Interprofessionali, facendo leva anche sul Decreto Fondo Nuove Competenze, recentemente emanato. **Contattaci** per verificare tempi e modalità di accesso al finanziamento per presentazione della domanda, gestione pratica e successiva predisposizione del rendiconto.

## Come iscriversi

Per effettuare l'iscrizione al corso, è necessario compilare il form disponibile su questa pagina: [jakademy.jakala.com](http://jakademy.jakala.com). Nel modulo, occorre specificare la sessione a cui si desidera partecipare e selezionare il tipo di pacchetto preferito, scegliendo tra il corso completo o il corso ridotto.

A seguito dell'iscrizione tramite form riceverai tutte le informazioni via mail, necessarie per finalizzare e confermare la tua partecipazione.

## Contattaci

Se hai domande o necessiti di ulteriori informazioni, non esitare a contattarci all'indirizzo: [jakademy@jakala.com](mailto:jakademy@jakala.com).

Siamo a tua disposizione per qualsiasi richiesta.

